

Ihre Präsentation im Ausstellerverzeichnis

Genauere Informationen und Preise finden Sie im Online-Bestellsystem unseres offiziellen Medienpartners NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, das ab Januar zur Verfügung steht. Weitere Informationen dazu erhalten Sie im Januar 2019 direkt von NEUREUTER FAIR MEDIA per E-Mail. Wir bieten Ihnen vielfältige Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen in unseren Messemedien, die Sie im Vorfeld und während der Messe einsetzen können:

- Werbung für Ihr Unternehmen
- zur Kommunikation Ihrer Messeteilnahme
- als Informationsmaterial für Ihre Kunden

Nutzen Sie die vielfältigen Angebote und gestalten Sie Ihren Medieneintrag individuell, der im Ausstellerverzeichnis online, im gedruckten Katalog, in der App und im Besuchsplaner erscheint.

Ausstellerverzeichnis online:

Ihre Einträge erscheinen im Ausstellerverzeichnis online. Besucher aus aller Welt informieren sich sowohl im Vorfeld, als auch während und nach der Messe über Aussteller und deren Angebote.

Katalog gedruckt:

Der Printkatalog ist das Nachschlagewerk für die transport logistic mit ausführlichem Ausstellerverzeichnis und Verzeichnis der Produktkategorien. Mit diesem handlichen und informativen Medium erreichen Sie eine hohe Anzahl an Lesern.

Besuchsplaner:

Dieser Hallenplan steht den Besuchern in einer hohen Auflage kostenlos auf dem Messegelände zur Verfügung. Mit einer Anzeigenplatzierung oder einer Logoschaltung im Besuchsplaner erreichen Sie viele potentielle Kunden und erleichtern dem Besucher die Navigation zu Ihrem Stand.

Genauere Informationen und Preise finden Sie im Online-Bestellsystem unseres offiziellen Medienpartners NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, das ab Januar zur Verfügung steht. **Weitere Informationen dazu erhalten Sie im Januar 2019 direkt von NEUREUTER FAIR MEDIA per E-Mail.**

SAVE THE DATE

transport logistic

Datum: 4. - 7.6.2019



NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

Redaktionsbüro Essen
45143 Essen

Tel.: +49 201 36547-410

Fax: +49 201 36547-325

E-Mail: transport@neureuter.de
