

## Rechtliche Hinweise

---

Rechtliche Hinweise der Messe München GmbH

---

Messe München GmbH

Messegelände

81823 München

Deutschland

Tel.: +49 89 949-20720

Fax: +49 89 949-20729

E-Mail: [newsline@messe-muenchen.de](mailto:newsline@messe-muenchen.de)

### **Namen der Vertretungsberechtigten**

Klaus Dittrich (Vorsitzender der Geschäftsführung)

Dr. Reinhard Pfeiffer (Stellv. Vorsitzender der Geschäftsführung)

Stefan Rummel (Geschäftsführer)

Falk Senger (Geschäftsführer)

Gerhard Gerritzen (Stellv. Geschäftsführer)

Monika Dech (Stellv. Geschäftsführerin)

### **Aufsichtsratsvorsitzender**

Oberbürgermeister Dieter Reiter

### **Registereintragung**

Registergericht München HRB 6311

### **Umsatzsteuer-Identifikationsnummer**

USt-ID-Nr.: DE129424028

## **Steuernummer**

St.-Nr. 143/161/90414

## **Urheberrecht**

Copyright [currentYear] Messe München GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Alle Texte, Bilder, Graphiken, Ton-, Video- und Animationsdateien sowie ihre Arrangements unterliegen dem Urheberrecht und anderen Gesetzen zum Schutz geistigen Eigentums. Sie dürfen weder für Handelszwecke oder zur Weitergabe kopiert, noch verändert und auf anderen Web-Sites verwendet werden. Einige Internet-Seiten der Messe München enthalten auch Bilder, die dem Urheberrecht derjenigen unterliegen, die diese zur Verfügung gestellt haben.

## **Handelsmarken**

Wo nicht anders angegeben, sind alle auf den Internet-Seiten der Messe München genannten Handelsmarken gesetzlich geschützte Warenzeichen der Messe München, einschließlich aller Hauptmarken der Messe München (Messe München, ICM – Internationales Congress Center München, MOC Veranstaltungszentrum München, Bauzentrum Poing), der Messenamen sowie aller Logos und Embleme des Unternehmens.

## **Gewährleistung**

Die Informationen stellt die Messe München ohne jegliche Zusicherung oder Gewährleistung jedweder Art, sei sie ausdrücklich oder stillschweigend, zur Verfügung. Ausgeschlossen sind auch alle stillschweigenden Gewährleistungen betreffend die Handelsfähigkeit, die Eignung für bestimmte Zwecke oder den Nichtverstoß gegen Gesetze und Patente. Auch wenn wir davon ausgehen, dass die von uns gegebenen Informationen zutreffend sind, können sie dennoch Fehler oder Ungenauigkeiten enthalten.

## **Lizenzrechte**

Die Messe München möchte Ihnen ein innovatives und informatives Internet-Programm anbieten. Wir hoffen deshalb, dass Sie sich über unsere kreative Gestaltung genauso freuen wie wir. Wir bitten Sie aber dennoch um Verständnis dafür, dass die Messe München ihr geistiges Eigentum, einschließlich Patente, Handelsmarken und Urheberrechte, schützen muss und diese Internet-Seiten keinerlei Lizenzrechte an dem geistigen Eigentum der Messe München gewähren können.

## **Externe Verweise und Links**

Die Webseiten der Messe München GmbH enthalten z.T. Links bzw. Verknüpfungen zu anderen Webseiten. Diese unmittelbaren Links werden von uns mit zumutbarer Sorgfalt geprüft. Die Messe München GmbH ist für die Inhalte von Webseiten, auf die wir verlinken, nicht verantwortlich. Die Messe München GmbH ist zudem nicht verantwortlich für die Inhalte von Webseiten, die auf uns verweisen.

Diese Angaben gelten für alle auf unserer Homepage angezeigten Links und für alle Inhalte der Seiten, zu denen die bei uns angemeldeten Banner und Links führen. Sie gelten außerdem für sämtliche Internetauftritte der Messe München GmbH inklusive aller Social Media Kanäle wie Facebook, Twitter, Xing, u.a.

### **Webmaster**

Bei Fragen zum Webauftritt wenden Sie sich bitte an:

[webmaster@messe-muenchen.de](mailto:webmaster@messe-muenchen.de)

---